

Transformations, investissements et innovations pour la filière textile locale

Le Pôle Textile Alsace soutient et dynamise l'industrie textile locale en s'appuyant sur un réseau d'acteurs innovants. Cette association créée en 1947, par et pour les entreprises textiles, répond par ses actions collectives à 4 attentes :



Accélérer le développement de solutions textiles



Assurer la valorisation de la filière vis à vis des institutionnels et professionnels



Contribuer à l'amélioration des performances de la filière textile



Mutualiser les compétences en mettant en relation les acteurs de la filière

2024 signe l'ouverture d'un nouveau plan d'actions sur 3 ans pour le Pôle Textile Alsace : « La feuille de route Textile Grand Est 2024-2026 », co-crée avec le Syndicat Textile de l'Est et l'Union des Industries Textiles de Champagne-Ardenne. Structurée en 5 défis, cette stratégie s'appuie sur les besoins des entreprises en matière de ressources technologiques, d'ouverture commerciale, d'emploi, de financements privés ou collectifs.

Les 5 défis pour 2024-2025-2026



L'Assemblée Générale du Pôle Textile Alsace, qui se tiendra le 5 juillet 2024 à la Villa Burrus à Sainte-Croix-aux-Mines, sera l'occasion de faire le point sur une année riche en investissements technologiques et durables et en innovations.

Découvrez dès à présent, les actions remarquables des entreprises du réseau en 2023-2024, qui nous prouvent une nouvelle fois **le dynamisme de la filière locale !**

DÉFI 1 : PERFORMANCE, TRANSFORMATION INDUSTRIELLE ET INNOVATION

Cette année, nos entreprises textiles nous ont prouvé leurs dernières performances en termes d'industrie, avec notamment de nombreux investissements réalisés tels :

- LA PETITE MANCHESTER, chantier d'insertion, a investi dans plusieurs machines à coudre industrielles, 1 machine à broder industrielle 15 fils.
- DOLLFUS & MULLER, spécialiste dans les textiles techniques, a investi 100k€ dans des métiers à tisser.
- LE JACQUARD FRANÇAIS, fabricant de linges de maison, a acheté 2 métiers à tisser avec mécanique Jacquard et harnais.
- L'atelier inclusif et éco-responsable AU FIL D'ALTAÏR a inauguré sa bonneterie en janvier. Équipé de 4 machines à tricoter en base jersey et base côte.
- AE2M GROUPE CONTINO a acheté des machines de découpe numérique, d'une machine à sublimer et d'une calandreuse.
- LABONAL va prochainement ouvrir une nouvelle boutique à Ribeauvillée
- DMC a inauguré un nouveau centre logistique à Illzach
- MANUFACTURE HARTMANN EURO TF ouvre une nouvelle ligne de préparation textile.



Bonneterie Au fil d'Altair

DÉFI 2 : TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

L'un des défis majeurs des industries est de proposer des solutions durables et respectueuses de l'environnement. Nos entreprises textiles s'y engagent :

- DMC dévoile une nouvelle gamme de fils de laine teint avec des colorants naturels : ECO VITA®
- KERMEL, fabricant de fibres non-feu pour les métiers à risques, a présenté sa gamme MIMETHIC®, qui recycle les fibres KERMEL pour en créer des nouvelles.
- MITWILL a participé au projet HEREWEAR, réunissant 15 partenaires européens. Les objectifs du projet sont de développer une base industrielle pour la production de vêtements bio-sourcés, locaux et circulaires, fabriqués en Europe.
- DOLLFUS & MULLER fait partie du projet EURO BOOSTER : subvention européenne pour équiper leurs machines de capteurs et réduire l'impact énergétique des process.
- Les entreprises VELCOREX et DOLLFUS & MULLER participent à la formation collective textile « Promotion Climat » qui leur permettra de réaliser leur bilan carbone et d'élaborer un plan d'actions.



Eco Vita par DMC

DÉFI 3 : TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Le numérique fait aujourd'hui partie intégrante des entreprises textiles. Dans ce domaine, différentes actions remarquables ont vu le jour :

- SCHAEFFER PRODUCTIQUE propose des solutions d'ERP digital pour les entreprises textiles, cela permet aux entreprises équipées, d'assurer un suivi et la traçabilité de leurs produits et services industriels. Ils investissent vers de nouvelles solutions telles l'Intelligence Artificielle.
- MITWILL participe au projet S2G XR, l'objectif est de fournir aux PME textiles, une plateforme commerciale B2B facile à utiliser et immersive. Les fournisseurs présenteront leurs produits et leurs compétences, tandis que les clients trouveront leurs meilleurs fournisseurs spécialisés (sans intermédiaires).
- AE2M GROUPE CONTINO a réalisé un diagnostic à 360° et a formé une personne en lien avec la communication/commercialisation/marketing digital. L'entreprise a également investi dans des machines connectées plus performantes.
- Le PÔLE TEXTILE ALSACE a organisé 4 ateliers de sensibilisation numériques autour de l'utilisation de la plateforme LinkedIn. Ces ateliers auxquels, 11 entreprises textiles ont participé, leur a permis d'intégrer ces nouveaux outils dans leur stratégie d'entreprise.



Schaeffer Productique

DÉFI 4 : INNOVATION SOCIALE ET CAPITAL HUMAIN

La filière textile change de visage : suite à de nombreux départs à la retraite, les équipes se rajeunissent. Plus que jamais, de nouveaux métiers, de nouvelles compétences se développent et sont essentiels aux transformations de ces entreprises :

- Les entreprises font de plus en plus confiance aux jeunes et créent ainsi de l'attractivité : les entreprises n'hésitent pas à recruter des stagiaires, des alternants, issus des écoles de notre territoire.
- Plusieurs entreprises ont renouvelé leurs effectifs de + de 50% (CORDERIE MEYER SANBOEUF, DMC, DEFILENAIGUILLE...). Un défi, certes, mais également une opportunité pour des jeunes talents avides de contribuer à la transformation de cette filière.
- La filière textile était représentée sur le Salon Formation Emploi Alsace à Colmar par les entreprises DMC, FREUNDENBERG PERFORMANCE MATERIALS, N. SCHLUMBERGER.
- Depuis le lancement en 2023 de l'opération « 1 entreprise, 1 école, 1 classe » du Pôle Textile Alsace, 7 entreprises volontaires ont accueilli 15 classes.
- Une vingtaine d'offres d'emplois sont actuellement à pourvoir en R&D, Process Industriel, Fonction Support et en Commercial et Marketing.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est un enjeu pour la filière textile. Pratiques éthiques et durables, réduction de l'empreinte carbone, amélioration des conditions de travail... Ce sont de réels valeurs qui s'inscrivent dans nos entreprises. Découvrez quelques actions menées par nos entreprises dans le cadre de la RSE :

Plusieurs de nos adhérents nous montrent leur engagement dans l'économie circulaire :

- AUTOUR DU TISSU, nouvel adhérent, donne une deuxième vie à des tissus et merceries issus de gisements textiles ou de fins de stocks.
- LA PETITE MANCHESTER a fabriqué un sac unique lors de la 3ème édition de « Suivez le fil », fabriqué à partir de vêtements de travail provenant de l'entreprise CAWE et du Relais EST.
- AU FIL D'ALTAÏR revalorise des chutes de tissus et fins de rouleaux à travers la fabrication de nouveaux produits.
- ACCES, centre d'adaptation à la vie active et chantier d'insertion, revalorise 530 tonnes de textiles par an, pour le marché de l'essuyage.
- Le PÔLE TEXTILE ALSACE compte 5 entreprises de l'économie sociale et solidaire.



Sac Totem fabriqué par La Petite Manchester

Les entreprises sont engagées dans des labels et certifications d'excellence :

- Le Label France terre textile garantit une production locale. Une trentaine d'entreprises de notre réseau sont engagées dans cette démarche à travers le label Alsace terre textile et Vosges terre textile.
- Les entreprises CAWE et FINAL ADVANCED MATERIALS ont récemment reçu le label Alsace Excellence, qui a pour objectif de renforcer l'attractivité, le rayonnement et la compétitivité de de l'Alsace.
- CAWE, fabricant de vêtements de protection professionnels, a reçu la médaille d'argent ECOVADIS, qui récompense les démarches RSE des entreprises.
- Les entreprises sont engagées dans les labels OEKO-TEX et GOTS, qui valorisent les démarches textiles responsables.
- Les entreprises textiles s'appuient sur les normes ISO, gage d'une démarche d'excellence en matière de qualité, d'environnement et de RSE.

DÉFI 5 : ANIMATION DU RÉSEAU ET VALORISATION DE LA FILIÈRE TEXTILE

Parmi toutes ces actions remarquables, le Pôle Textile Alsace a pour fil conducteur l'innovation, le développement et la promotion de la filière textile locale. Cela se traduit par différentes actions, afin de stimuler la dynamique de réseau.

Cette année encore, le Pôle a prouvé le dynamisme de la filière et ce à travers différentes rencontres d'animation :

- 10 Brunchs du Pôle Textile Alsace : la nouvelle rencontre phare du Pôle, initiée en 2023. Une entreprise accueille les membres du réseau, et leur fait découvrir ses produits, ses marchés et savoir-faire. S'ensuit un moment convivial autour d'un brunch.
- Participation à 2 salons professionnels dans une démarche collective : Salon des Industries du Futur BE5.0 de Mulhouse, Salon international des textiles techniques, Techtextil en Allemagne.
- Poursuite des rencontres CITA (Club Innovation Textile Alsace) : avec SCHMIDT Groupe « Le développement des compétences au service de la stratégie d'entreprise. », chez HubAcademy et son tiers lieu FABEON, un acteur clé de la transformation numérique de l'impression et enfin chez Quatrium Grand Est, « Comment concilier performance et sobriété ? ».



Brunch chez Trium Technology

Restez connectés au textile !



www.textile-alsace.com

Contact Presse : Catherine AUBERTIN – Directrice : caubertin@textile-alsace.com
Cécile GERHARD - Chargée de communication : communication@textile-alsace.com
Tel : +33 (0)3 89 42 98 65 ou +33 (0)6 33 79 86 93

www.textile-alsace.com

Avec le soutien de :

